



Caparol

UNIKAT #3



FARBWELT 1

FARBWELT 2

FARBWELT 3

3D Amber 115

3D Velvet 15

3D Lago 85

3D Venezia 15

3D Patina 20

3D Lago 105

3D Bordeaux 80

3D Patina 50

3D Amber 70

3D Grenadin 130

3D Patina 40

3D Barolo 115

3D Barolo 100

3D Velvet 55

3D Lachs 75

3D Baccara 5

3D Aprico 50

3D Amber 105

3D Coelin 115

3D Amber 80

3D Pacific 100

3D Coelin 65

3D Onyx 85

3D Lago 5

3D Onyx 115

3D Curcuma 110

3D Citrus 90

3D Cameo 110

3D Oase 80

3D Melisse 60





LIEBE PARTNER,

„Machen“ ist das Motto der Handwerker, das inspiriert uns dieses Jahr. Sie gehen an den Start, legen los, kommen mit Know-how, Leidenschaft und Erfahrung direkt und erfolgreich ans Ziel. Auch in dieser Ausgabe unterstützen wir Sie dabei mit vielen Ideen und Inspirationen.

Wir freuen uns, Ihnen die neuen Caparol Trendfarben und ihre passenden Kombinationen in drei Farbwelten vorzustellen. Im Mittelpunkt steht „Sorbet-Rot“ – die Caparol Trendfarbe des Jahres 2019. Mit erfrischender Leichtigkeit überzeugt uns der Ton in seiner unkomplizierten Ausstrahlung und ist doch ein Statement an jeder Wand. Er animiert, etwas Neues auszuprobieren, und macht Lust, einfach loszulegen!

„Ich mach' das jetzt!“ lautet daher unsere Parole, die motiviert, bei Farbgestaltungen neben Erfahrung auch auf Intuition zu setzen, seinem Bauchgefühl zu folgen. Es ist die richtige Zeit dafür. Deutschland zeigt Mut zur Farbe, streicht farbiger denn je. Dieser Trend ist Ausdruck von Veränderung, Dynamik, Bewegung, Innovation – und genau dafür steht Caparol seit 125 Jahren. Aspekte, die sich auch mit unserem aktuellen Trendobjekt verbinden: Das Fahrrad erfindet sich seit seinem Geburtsjahr 1817 immer wieder neu. Heute gibt es für jeden Wunsch und Geschmack das passende Modell – von Beachcruiser bis E-Bike. Die Vielfalt macht es zum allgemeinen Lifestyle. Fahrradfahren ist lässig, gesund, angesagt und individuell. So wie die Gestaltungsmöglichkeiten der Caparol Trendfarben.

Ziele aus eigenem Antrieb, mit eigener Kraft, persönlichem Tempo und Anspruch erreichen – auf diese Weise schlägt das Fahrrad den Bogen zum Handwerk. Unsere Farbwelten begleiten Sie bei neuen Projekten, eigenen Ansätzen und individueller Dynamik.

Viel Erfolg und gutes Gelingen wünscht Ihnen

Ihr Team vom FarbDesignStudio





SORBET-ROT GIBT DEN TON AN!

CAPAROL TRENDFARBE DES JAHRES IST
3D Grenadin 130

Wände Rot in Rot gestalten? Ja. Nicht lange überlegen, einfach loslegen! Dazu fordert uns dieses spritzig-sommerliche Sorbet-Rot auf und inspiriert zu einem gut gelaunten „Haltungswechsel“. Denn zu langes Abwägen, Prüfen und Zweifeln bringt die Wand um manch gelungenes, attraktives Design. Mit Modernität und Leichtigkeit zeigt Sorbet-Rot seine Facetten. Unsere Trendfarbe des Jahres gibt sich kraftvoll und attraktiv, eingebettet in eine Vielzahl seiner Nuancen. Kombiniert mit kühlen, sommerlichen Blautönen erhält das Design eine puristische Note mit frischem, ganz besonderem Charme.

Denn auf die Kombination kommt es an: Ob in verschiedenen Abstufungen gestaltet oder mit kühlen Tönen akzentuiert – die Ausstrahlungskraft dieses Farbtons zieht die Blicke an! Trends wandeln sich, unterliegen Zyklen. In den vergangenen Phasen dominierte ein kühleres Spektrum mit Blau und Grün, da überrascht es nicht, dass Rot plötzlich wieder da ist. Mit angenehmer Spontanität und spritziger Klarheit. Sorbet-Rot bringt „frische“ Farbe an die Wand, setzt selbstbewusst neue Akzente und schafft zweifelsfrei ein faszinierendes Wanddesign, das einfach schön anzusehen ist. Deshalb ist es unsere Trendfarbe des Jahres.





Ich mach' das jetzt!



EINFACH LOSRADELN!

Die Niederländer „fietsen“, in Dänemark heißt es „cykling“ Unsere direkten Nachbarn sind traditionelle Fahrradnationen. Auch bei uns werden die praktischen Zweiräder immer beliebter, denn Radfahren ist einfach clever und entspannt! Mag sein, dass der Anstoß zu dieser „neuen“ Mobilität in stärkerem Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein liegt. Aber sicher auch in der Leichtigkeit von E-Bikes oder im Reiz von Retrorädern. Auf jeden Fall schwingen sich die Deutschen aufs Fahrrad wie noch nie. Allen gemein ist, ein Stück Freiheit zu erleben: „einfach losradeln“, unabhängig von Fahrplänen, Benzin oder umfangreicher Technik.

Beschränkte sich die Auswahl beim Radkauf noch vor Jahren auf mehr, weniger oder gar nicht sportlich, gibt es heute kaum ein Limit: Für jeden Typ und jeden Lifestyle steht die passende Variante im Laden – vom Rennrad bis zum Klappfahrrad. Sogar das gute alte Hollandrad bewegt uns wieder. Wer es noch komfortabler mag, setzt (sich) aufs E-Bike. Aber es geht auch andersrum – z. B. mit Fixie-Modellen der New Yorker Radkuriere; puristisch und auf das Nötigste reduziert, garantieren sie Fahrradfahren pur, ohne Gangschaltung und Leerlauf.

Lastenrad – ein kultiger „Zweitwagen“

Einfach praktisch: Lastenräder wie der dänische „Long John“ aus den 1930er Jahren oder der niederländische „Bakfiets“ erleben ein kultiges Revival. In Deutschland haben sie echtes Potenzial, das Auto zu ersetzen – Transportmittel beim Einkauf oder unterwegs mit Kindern. Doch auch als „Geschäftswagen“ findet das Lastenrad immer mehr Freunde. Besonders Handwerker greifen gern an die Lenkstange statt ans Steuerrad, wenn der Weg zum Kunden mit leichtem Material und Werkzeug angetreten werden kann.

Und schon ist das Leben ein ganzes Stück unkomplizierter ...





FAHRRADWISSEN

Wussten Sie, ...



... DASS ES ZUM TREND CARAVANING EINEN FAHRRAD-WOHNWAGEN GIBT?

Wer zur Urlaubsfahrt auf- statt einsteigen und dabei noch aufs Hotel verzichten möchte, findet im „Wide Path Camper“ von Designer Mads Johansen einen gleichermaßen trendigen wie praktischen Partner: Der klappbare Wohnwagen fürs Fahrrad wiegt nur 45 kg, ist etwa 1 m breit und 2,5 m lang. Parkt das Gespann, ist der Wohnanhänger in wenigen Minuten bezugsfertig.

... DASS DIE BEHAUPTUNG »FAHRRAD FAHREN VERLERNT MAN NICHT« FUNDIERT IST?

Wissenschaftler sprechen von erlernten Fähigkeiten, wenn Handlungen größtenteils unbewusst und automatisch ablaufen. Das ist z. B. beim Fahrradfahren der Fall. Die Fertigkeit ist in einem separaten (prozeduralen) Gedächtnissystem verankert, das relativ geschützt im Zentrum des Gehirns sitzt und so gut wie nie beeinträchtigt wird. Einmal verinnerlicht, bleiben uns solche Bewegungsabläufe in der Regel ein Leben lang erhalten.

<https://www.forum-energiewende-vorpommern.de/zukunft/mobilitaet/923-fahrrad-wohnwagen-so-radelst-du-minimalistisch-in-den-urlaub>
<https://www.spektrum.de/frage/warum-verlernt-man-fahrrad-fahren-nicht/1448927>

... DASS FAHRRÄDER DIE WELTWEIT MEISTGENUTZTEN TRANSPORTMITTEL SIND?

Anfangs ein kurioses Mobil: Vor über 200 Jahren, am 12. Juni 1817, fuhr Erfinder Freiherr Karl von Drais auf einer zweirädrigen Laufmaschine, der Draisine, durch Mannheim. Es sollte noch mehrere Jahrzehnte dauern, bis daraus das Fahrrad entstand – doch der Grundstein war gelegt. Heute ist das Fahrrad das global meistgenutzte Transportmittel und gilt als zentrales Element der Mobilität.

... DASS DIE GENERATION Y FAHRRADLENKER AN DIE WAND BRINGT?

Generation Y – Generation why. Warum also Fahrradlenker und -sattel im Stil von Hirschgeweihen nicht mal an die Wand bringen? Sie dienen als hippe Aufhängung für das heilige Designer-Rennrad. Der Wiener Werber und Designer Andreas Scheiger hat eine ganze Serie solcher Konstruktionen geschaffen – angeregt von Pablo Picassos Klassiker „Cabeza de Toro“: andisheiger.bigcartel.com

... DASS MANNHEIM DEN ERSTEN FAHRRADWEG DER WELT EINRICHTETE?

Kaum waren dem Fortschritt geneigte Menschen mit den ersten Draisinen unterwegs, schon reagierte der Gesetzgeber auf Kollisionen mit Fußgängern – die Stadtväter von Mannheim verboten bereits sechs Monate nach der „Jungfernfahrt“ den Betrieb. Die Benutzung von Laufrädern war nur noch im Schlosspark gestattet – womit sich Mannheim des ersten Fahrradwegs der Welt rühmen darf.





DIE AKTUELLEN FARBWELTEN – GANZ EINFACH HARMONISCH

Klarheit und Spontanität kennzeichnen die drei Welten der Caparol Farbtrends 2019: Warme Nachbartöne wie Rot, Orange und Apricot geben den Ton an – kühlere des Blau-/Grün-Spektrums nehmen sich zurück. Dabei zeigt jede Welt ihren eigenen, individuellen Stil. Allen gemein ist die Aufforderung, einfach mal etwas Neues auszuprobieren. Und einfach wird es in jedem Fall, denn die im Trend liegenden Ton-in-Ton-Kombinationen lassen ganz sicher ein harmonisches Gesamtbild gelingen. Spannend wird es durch die Akzentuierung mit Kontrasten. Bestes Beispiel: Sorbet-Rot. Unsere Trendfarbe des Jahres zeigt selbstbewusst ihre Ausstrahlungskraft in Kombination mit kühlem, sommerlichem Blau.

Die neuen Caparol Farbtrends überzeugen auf den ersten Blick, so stimmig und fast selbstverständlich ist das klangvolle Zusammenspiel der Töne. Nach unserem Motto: Ich mach' das jetzt! gelingt das Ergebnis ohne weiteres. Gestalten Sie Wanddesigns mit überraschenden Momenten und Kombinationen, die wohnlich und harmonisch wirken. Einfach loslegen!

3D Amber 115

3D Venezia 15

3D Bordeaux 80

3D Grenadin 130

3D Barolo 100

3D Baccara 5

3D Coelin 115

3D Coelin 65

3D Onyx 115

3D Cameo 110

FLIEDER ...
FARBWELT 2

ERDIGES ORANGE ...
FARBWELT 3

3D Velvet 15

3D Lago 85

3D Patina 20

3D Lago 105

3D Patina 50

3D Amber 70

3D Patina 40

3D Barolo 115

3D Velvet 55

3D Lachs 75

3D Aprico 50

3D Amber 105

3D Amber 80

3D Pacific 100

3D Onyx 85

3D Lago 5

3D Curcuma 110

3D Citrus 90

3D Oase 80

3D Melisse 60

FARBWELT

1



SORBET-ROT,
ROSÉ UND SCHWIMMBAD-BLAU



FARBWELT

1

ROT ZEIGT HARMONIE IN ALLEN FACETTEN – HELLES BLAU AKZENTUIERT EIN KÜHLES GEGENSPIEL

Verbindet man ausgewählte Nuancen von Rot, entsteht ein dynamisches Spiel seiner vielen Facetten: heller und dunkler, kräftiger und leichter, wärmer und kühler. Der Farbklang reicht vom tiefen, edlen Bordeaux und kühlen, klassischen Rot über intensive sowie zart-pudrige Rosé-Töne bis zum klaren unbeschwerten Sorbet-Rot – unserer „Trendfarbe des Jahres“. Die abwechselnde Inszenierung der Nuancen lässt eine attraktive Spannung entstehen. Diese mutet trotz der vielen Rot-Töne weich und modern an, denn die Ton-in-Ton-Kombination schafft Harmonie. Diverse Abstufungen spielen miteinander, trotzdem behält jedes Rot seinen eigenen Charakter. Die Einbindung von Rosé-Tönen präsentiert ein leichtes, unkompliziertes Farbenspiel, das sich problemlos variieren lässt. Schon aus zwei oder drei frei gewählten Nuancen des Spektrums ergibt sich eine stimmige Gestaltung. Wer einen Kontrast integrieren möchte, wählt ein frisches, helles „Schwimmbad“-Blau, das die sommerliche Leichtigkeit des Gesamtbilds verstärkt.

3D Amber 115

3D Venezia 15

3D Bordeaux 80

3D Grenadin 130

3D Barolo 100

3D Baccara 5

3D Coelin 115

3D Coelin 65

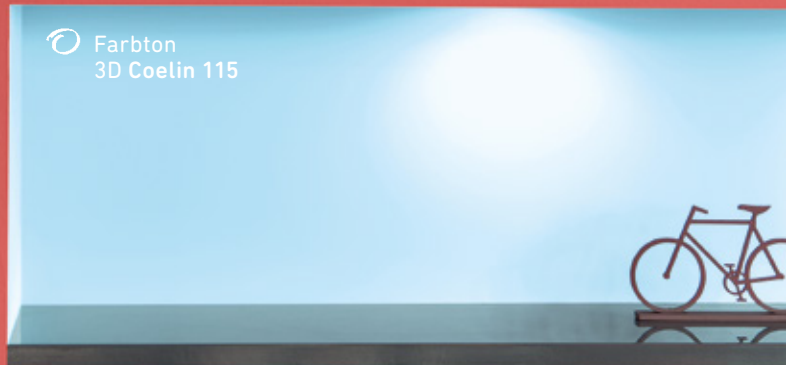
3D Onyx 115

3D Cameo 110

Farbton
3D Grenadin 130



Farbton
3D Coelin 115



3D Baccara 5

3D Grenadin 130

3D Venezia 15

3D Barolo 100

3D Cameo 110

3D Bordeaux 80

3D Coelin 65

3D Coelin 115





Farbton
3D Baccara 5



Farbton
3D Grenadin 130

Ich mach das jetzt
Rot!
... Tomatenrot
Rubinrot
Sorbetrot
Erdbeerrot
Bordeauxrot
Himbeerrot
Korallenrot ...

 Farbton
3D Coelin 115



Farbton 
3D Bordeaux 80

Farbton
3D Coelin 65





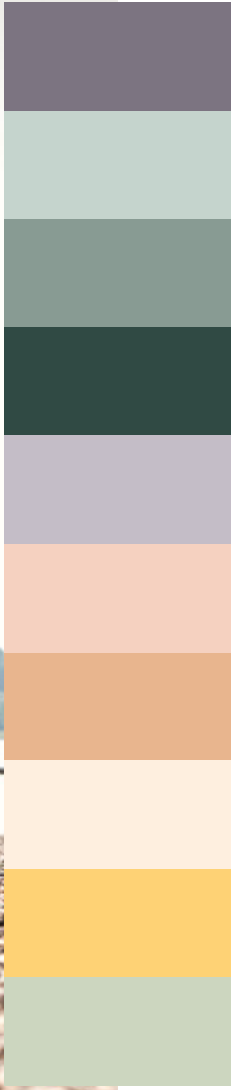
Premium Color 3D Baccara 5
+2% Capadecor® Diamonds Gold
Fahrrad: 3D Grenadin 130

FARBWELT

2



FLIEDER, MINT UND
ZARTES APRICOT



FARBWELT

2

PURISMUS TRIFFT AUF PASTELL – EIN FEINES ZUSAMMENSPIEL VON KÜHLEN UND WEICHEN NUANCEN

Mit reduzierter Klarheit und Modernität zeigen sich weiche Pastelltöne aus den Spektren Grün, Violett, Gelb und Apricot. Im fließenden Übergang entsteht eine harmonische Welt voller Leichtigkeit, die bewusst auf starke Kontraste verzichtet. Sanft, aber nicht kraftlos wirken die Farben, dafür sorgt die Verbindung mit kühlem, dunklem Waldgrün sowie hellen Patina- und Mint-Nuancen. Ihr Zusammenspiel trifft auf ein elegant vergrautes Violett.

Die Kombination mit ihrer aufgehellten Variante, einem zarten Flieder, nimmt der Nuance die Schwere. Weiche Nudetöne – von cremiger zu leicht erdiger Ausprägung – verbinden die Farbwelt und runden ihre puristische Zurückhaltung ab. Dieser Vorgabe gehorcht auch das warmtonige Gelb. Es steht nachbarschaftlich neben den anderen Farben und ist Blickfang, ohne sich aufzudrängen.

3D Velvet 15

3D Patina 20

3D Patina 50

3D Patina 40

3D Velvet 55

3D Aprico 50

3D Amber 80

3D Onyx 85

3D Curcuma 110

3D Oase 80

Farbton
3D Velvet 15

Farbton
3D Amber 80



3D Velvet 15

3D Amber 80

3D Curcuma 110

3D Aprico 50





3D Curcuma 110

3D Patina 50

3D Patina 20





3D Velvet 15

3D Amber 80

3D Patina 40

3D Oase 80

3D Patina 20

3D Patina 50

Farbverlauf:
3D Patina 20 und
3D Patina 50 auf
3D Oase 80





links:

Farbverlauf Capadecor® DecoGrund 3D Velvet 55 +
Capadecor® DecoLasur Matt 3D Velvet 15 von oben
nach unten abgezogen, Lasur „auslaufen lassen“

unten:

Capadecor® DecoGrund 3D Velvet 55 +
Capadecor® Stucco Eleganza 3D Velvet 55



FARBWELT

3



ERDIGES ORANGE,
ROSÉ UND HIMMELBLAU



FARBWELT

3

KONTRASTREICHE BEGEGNUNG MIT ORANGE –

WARME NUANCEN FINDEN IN
HIMMELBLAU IHREN LUFTIGEN
BEGLEITER

Uns begegnet eine weiche, freundliche Welt, die durch Einbindung von Kontrasten mit moderner Klarheit überzeugt. Nachbartöne verbreiten Harmonie, Kontraste setzen feine Akzente: So trifft ein erdiges Orange auf luftiges Rosé, gepaart mit softem Gelb. Leicht und sanft fließen die Übergänge, bis sie im kräftigen, kühlen Blau einen festen Halt finden. Es entsteht ein starker Komplementär-Kontrast zum warmen Orange-Spektrum, der durch die Ergänzung mit einem hellen Himmelblau gemildert wird.

Deutlich hebt sich ein dunkles Ozeanblau mit faszinierender Tiefe ab. Der elegante Farbton fügt sich prägnant in die junge, lässige Szenerie ein. Er inszeniert die warmtonigen Farben und Effekte dieser Welt, bringt sie zum Leuchten und macht sie zu einem einfach schönen Erlebnisraum.

3D Lago 85

3D Lago 105

3D Amber 70

3D Barolo 115

3D Lachs 75

3D Amber 105

3D Pacific 100

3D Lago 5

3D Citrus 90

3D Melisse 60

Farbton
3D Amber 70

Farbton
3D Barolo 115

Farbton
3D Lago 105

Farbton
3D Lago 85



3D Amber 105

3D Citrus 90

3D Barolo 115

3D Lachs 75





Farbton
3D Citrus 90



Farbton
3D Barolo 115

Farbton
3D Lachs 75





Farbton
3D Amber 105

Farbton
3D Citrus 90

Farbton
3D Lago 105



Einfach die Wände zum
Glitzern bringen mit
Capadecor® Diamonds Silber

Farbton
3D Lago 105

Farbton
3D Lago 5



Farbton
3D Lago 5



2

1



4



3

1 Capacryl PU Satin
3D Pacific 100

2 Capadecor® Metallocryl
Interior Amber 70 MET

3 Capadecor® ArteDolce
3D Lago 105

4 Capaver®
FantasticFleece Linea +
DecoLasur Matt
3D Barolo 115

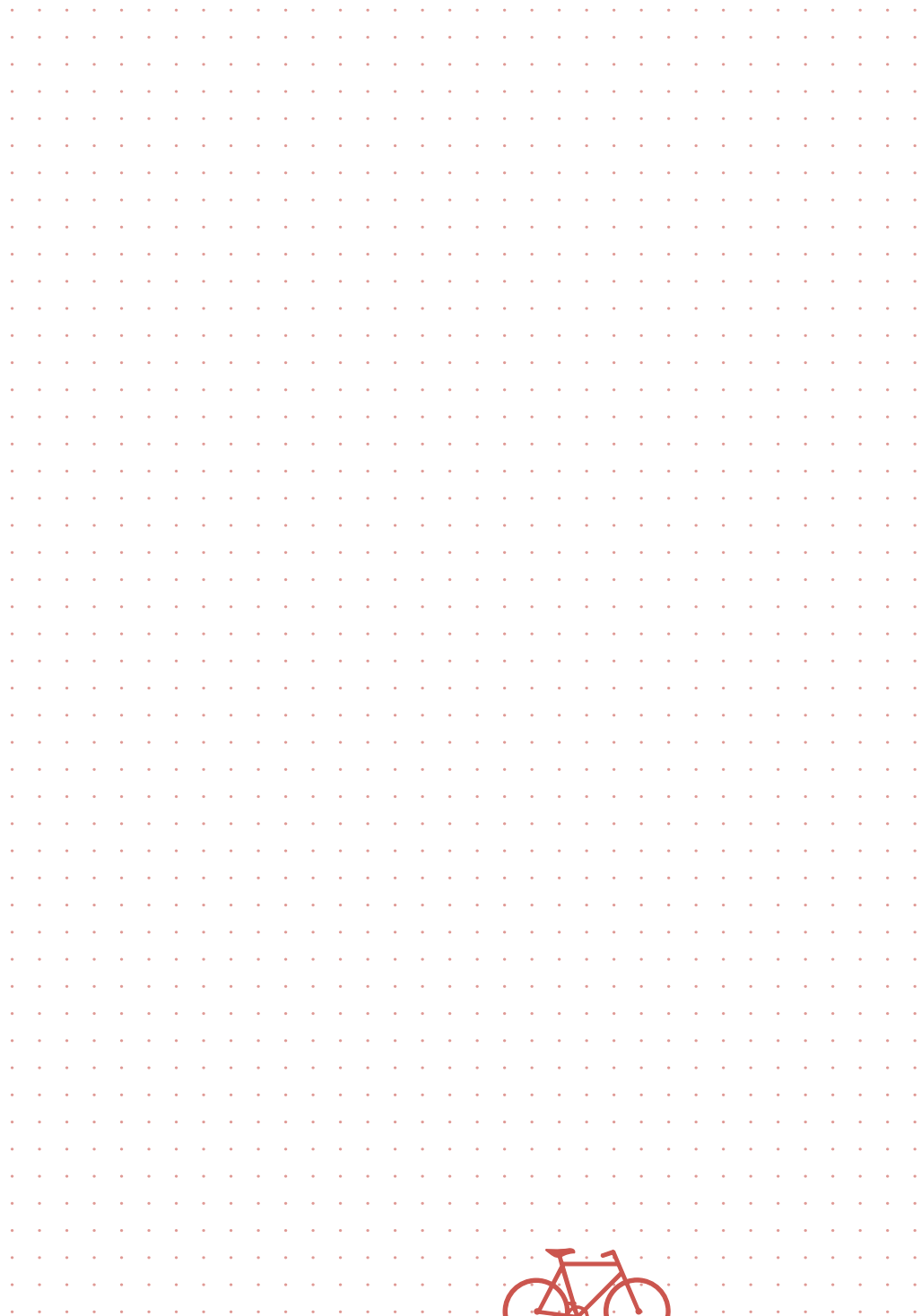
5 Indeko-plus 3D Lago 85

5

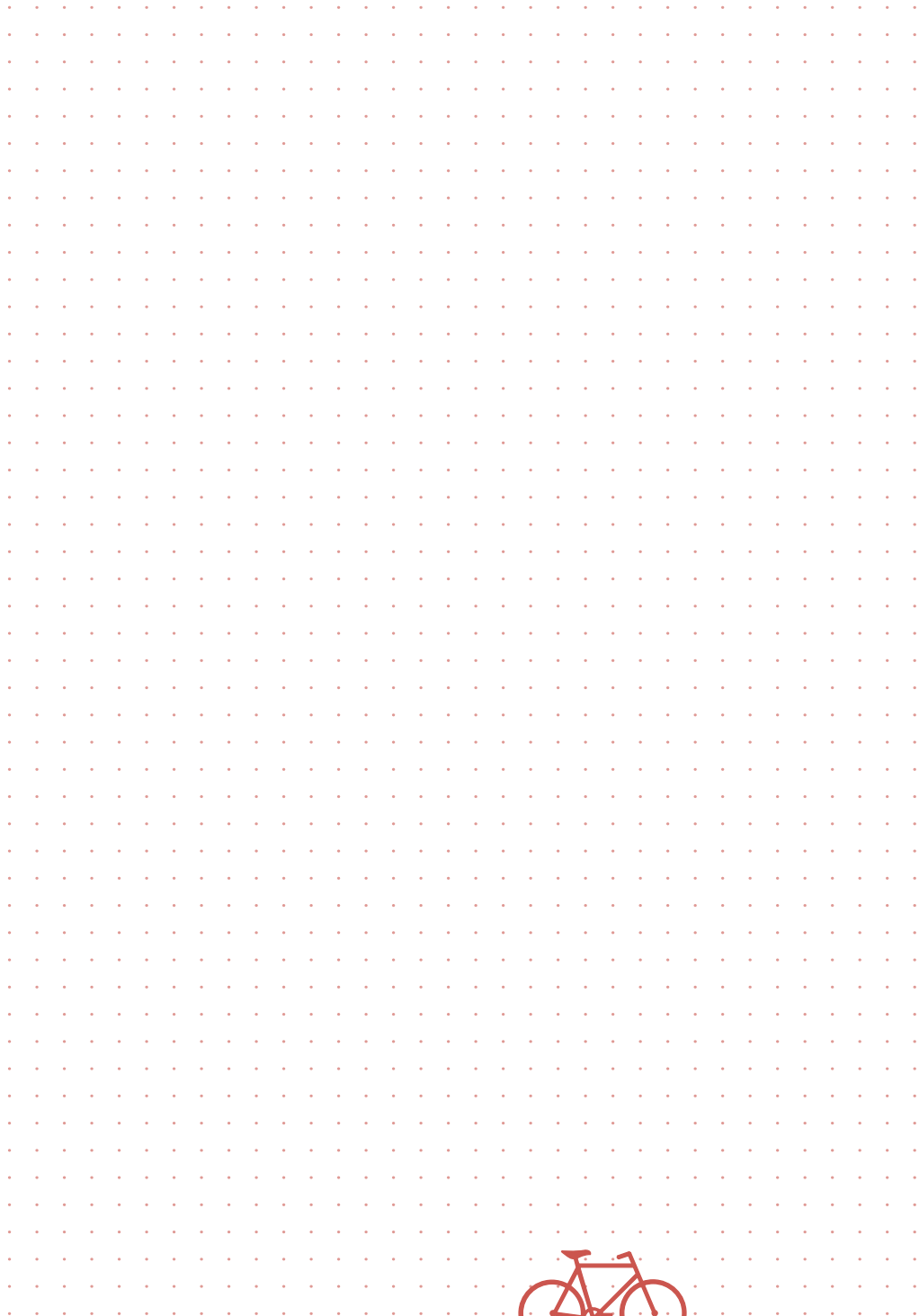
PLATZ FÜR IHRE PROJEKTE & NOTIZEN

 Farbton
3D Grenadin 130

































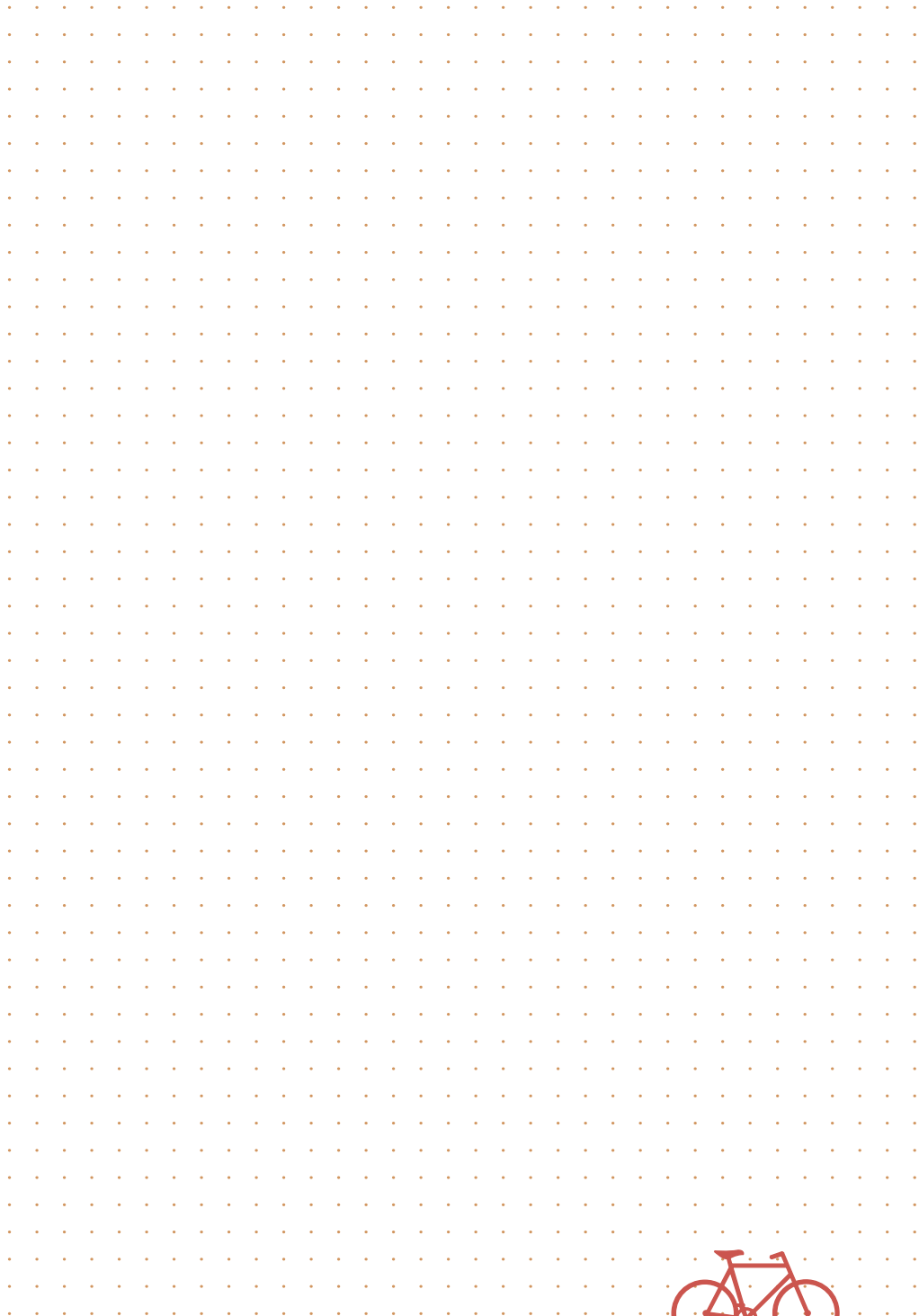


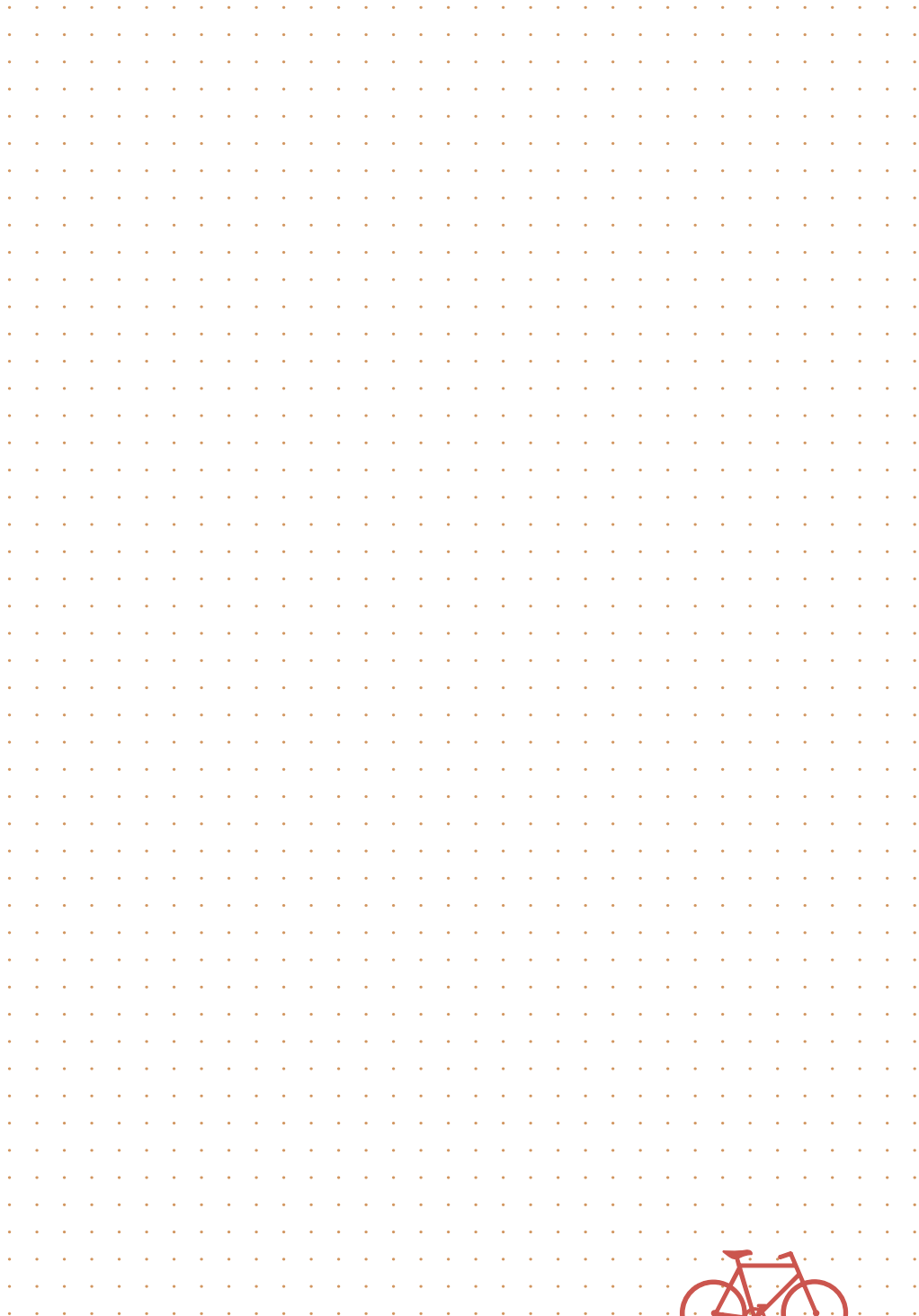


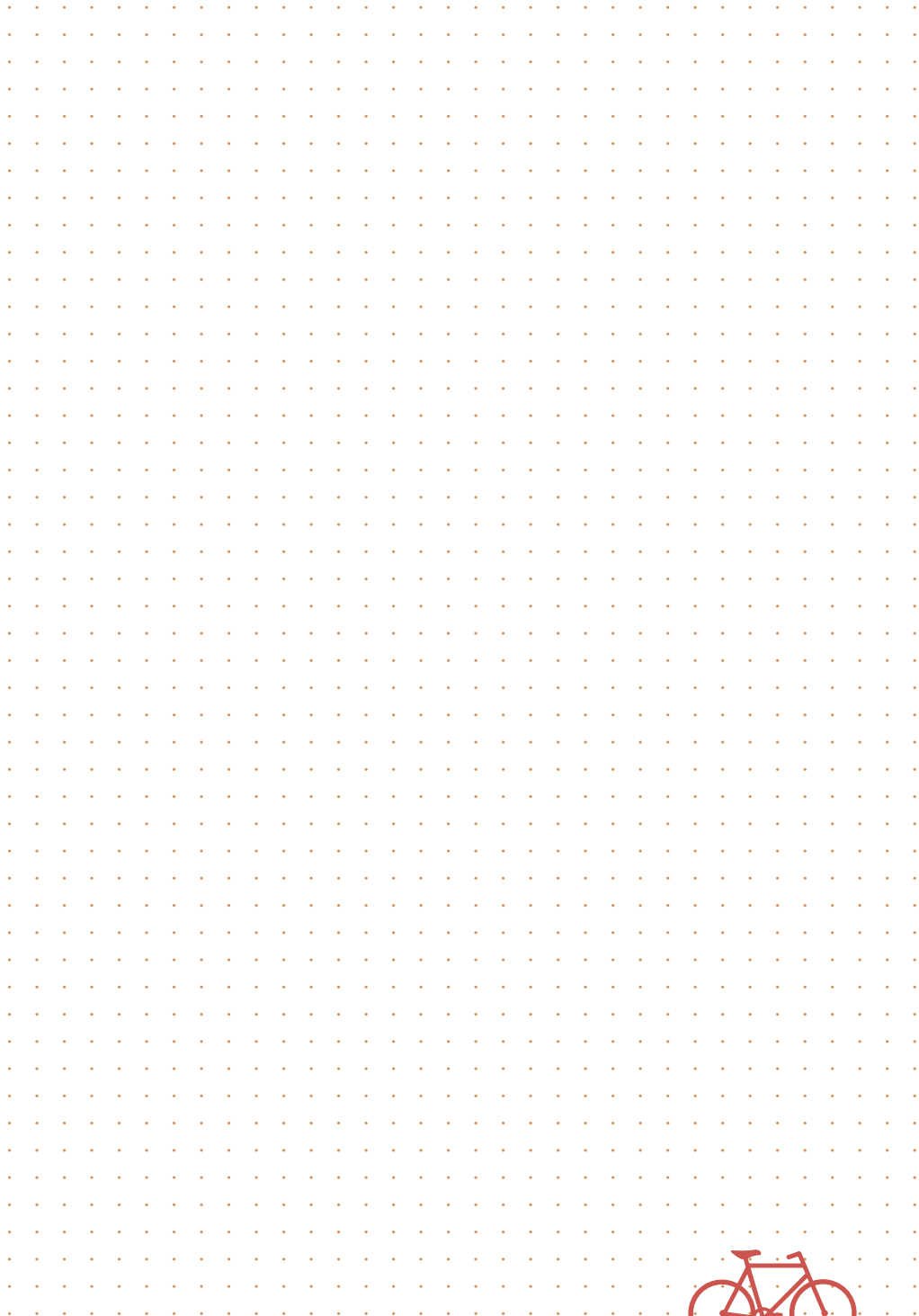


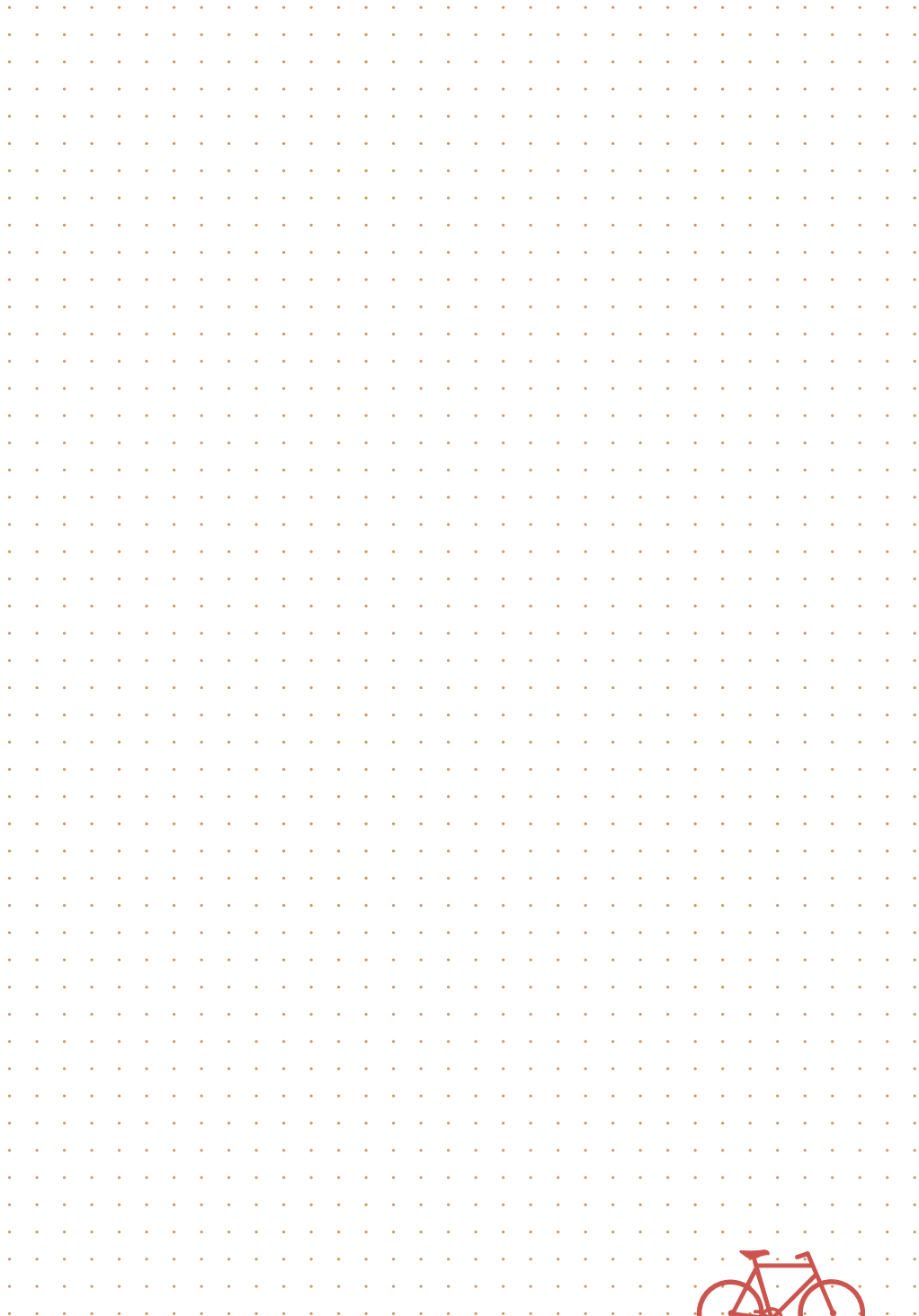


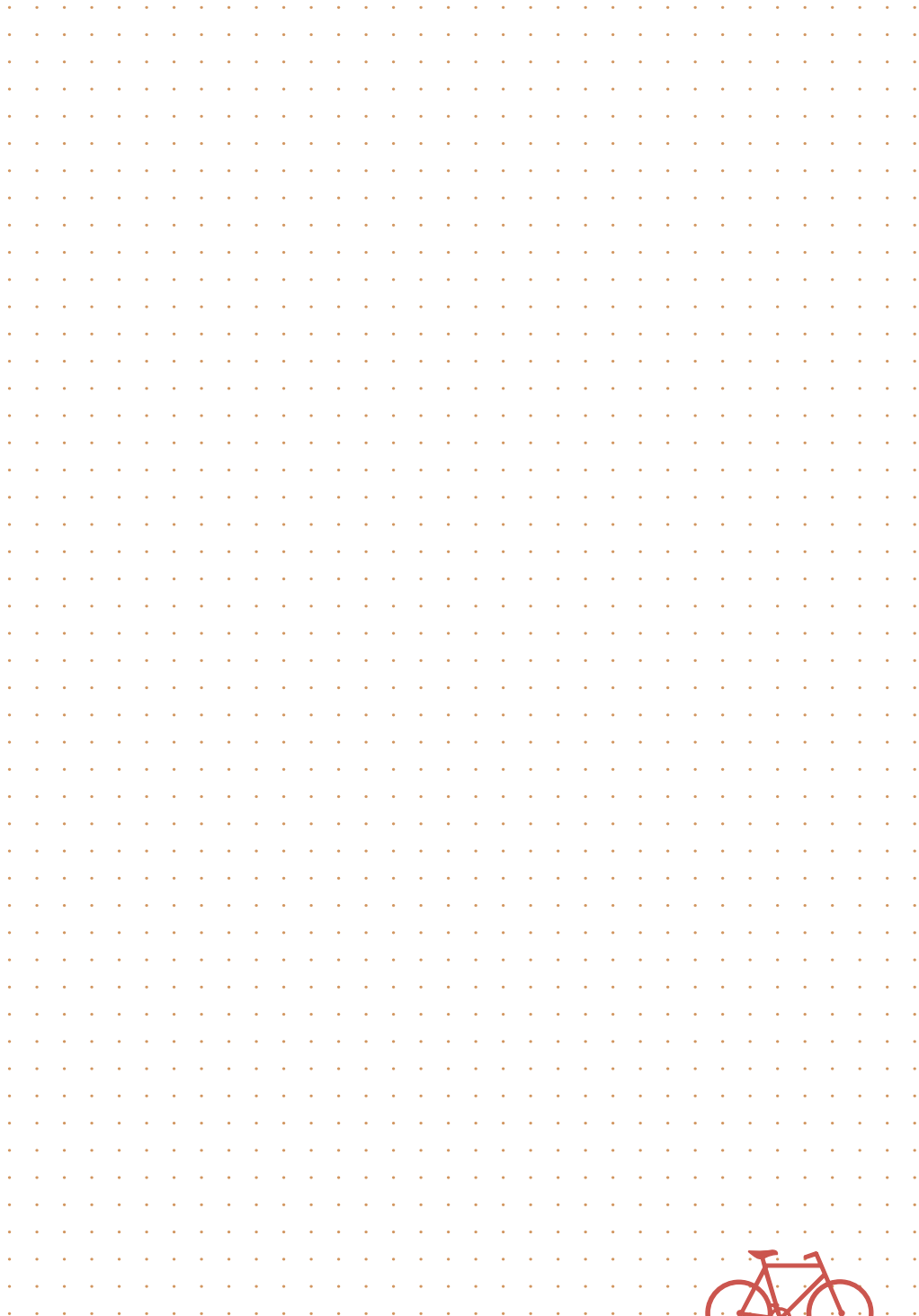


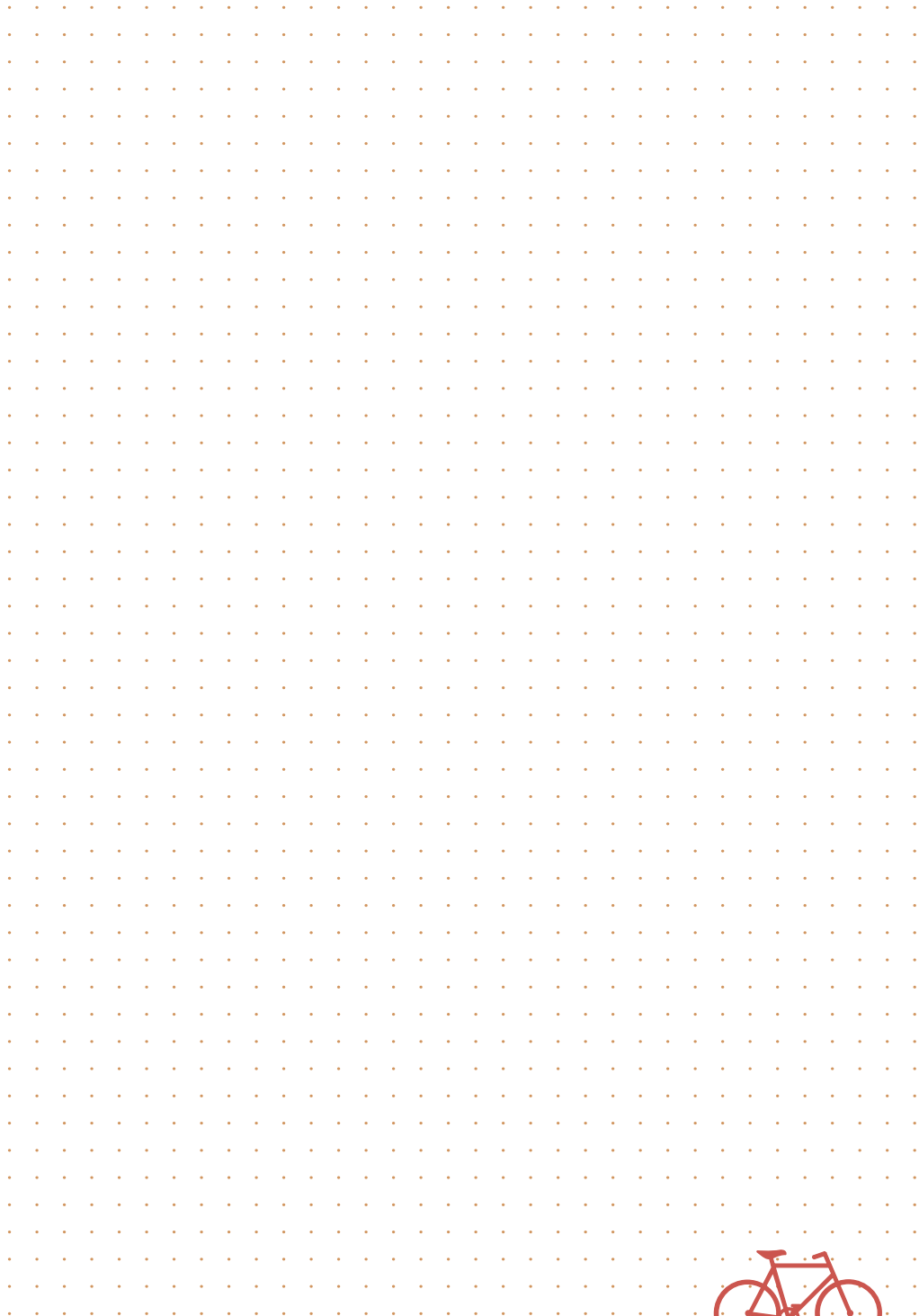


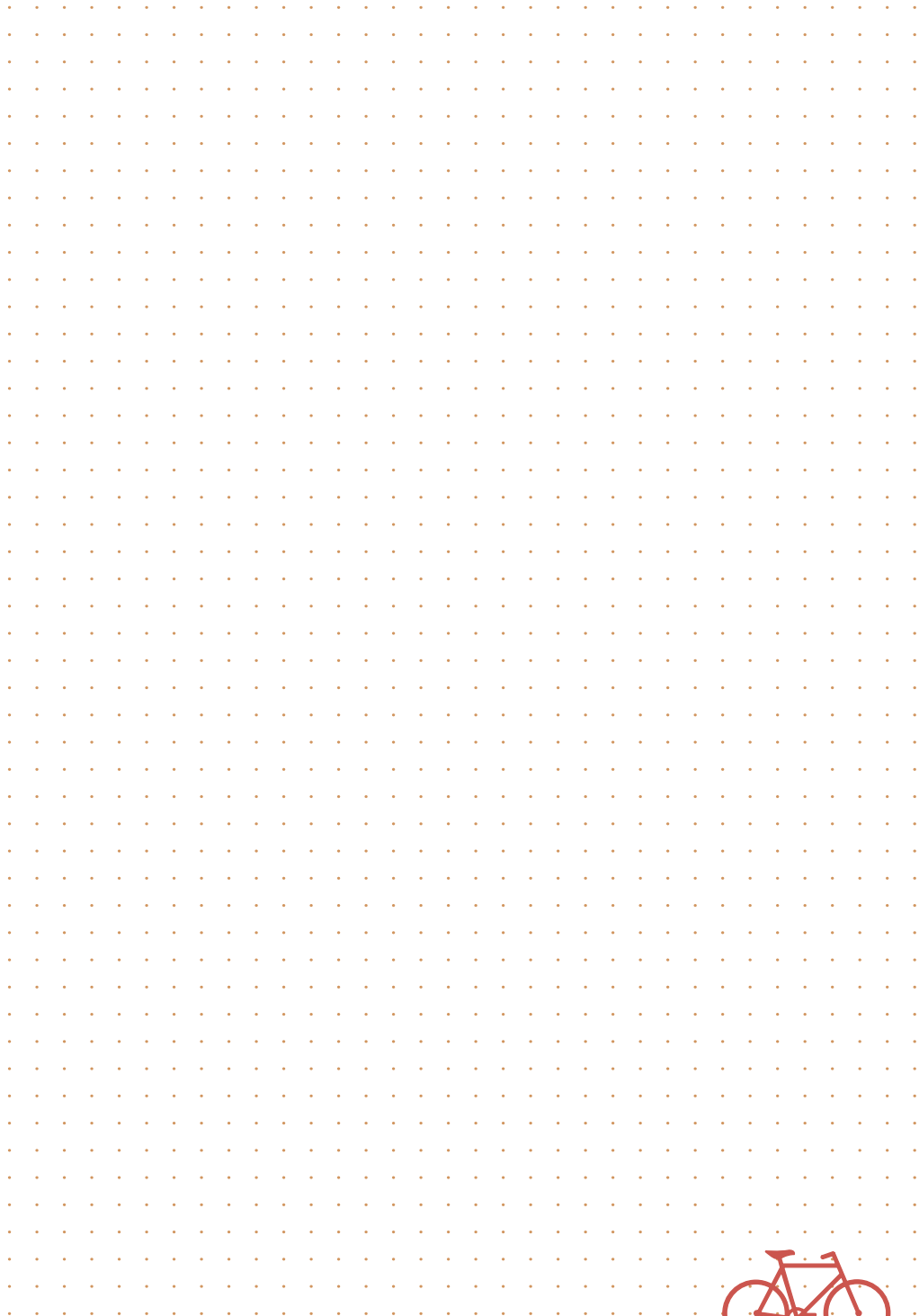


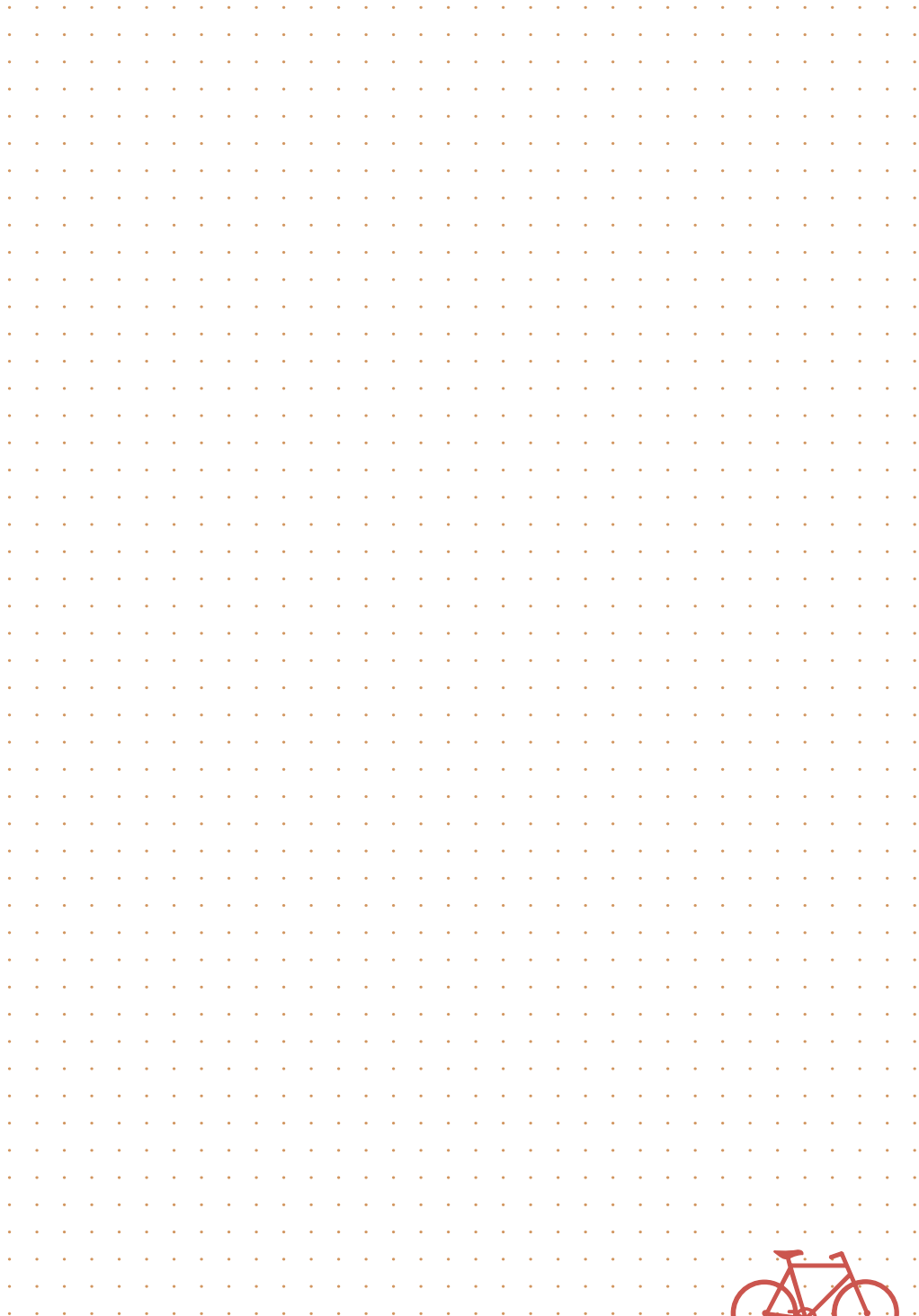


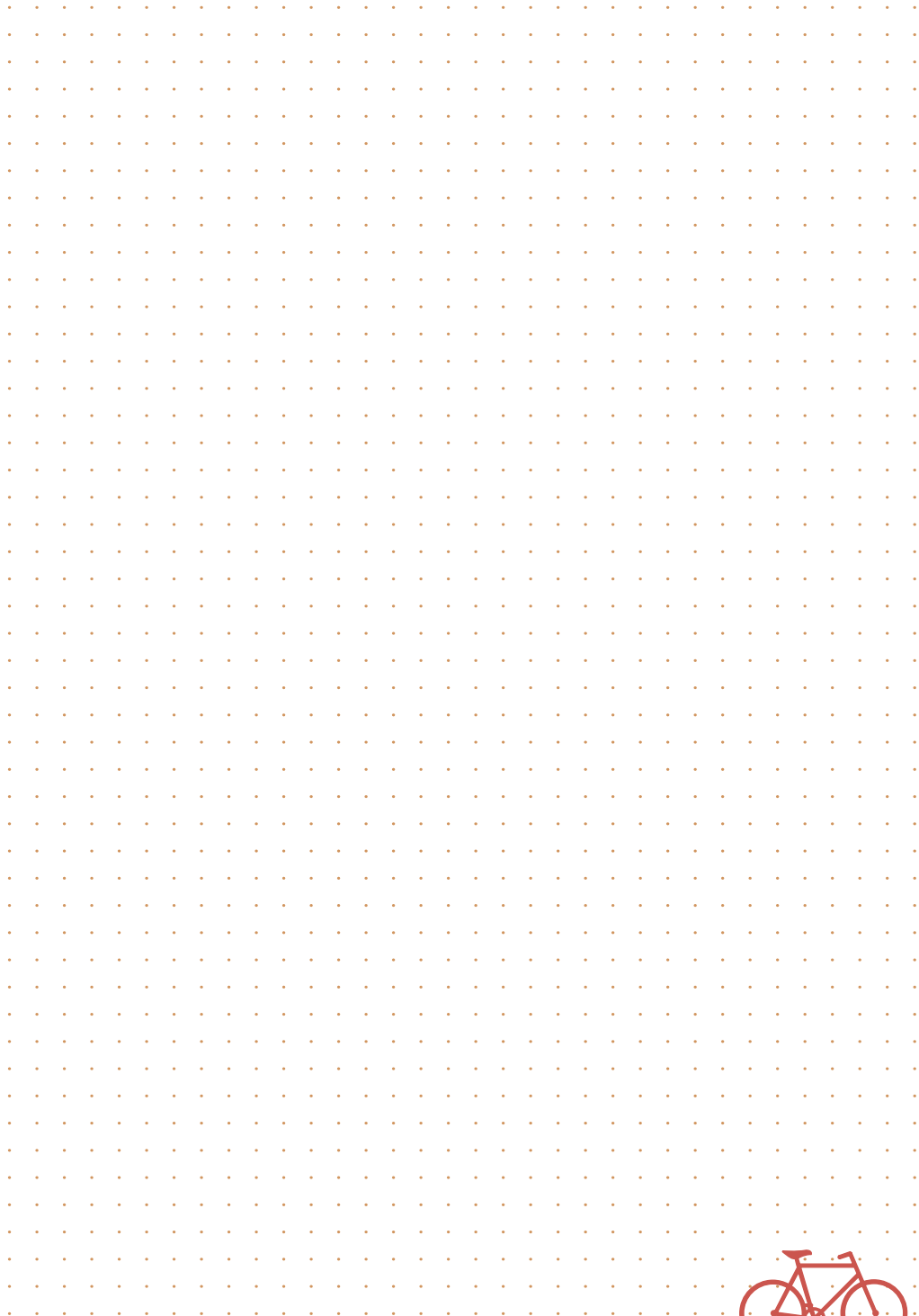


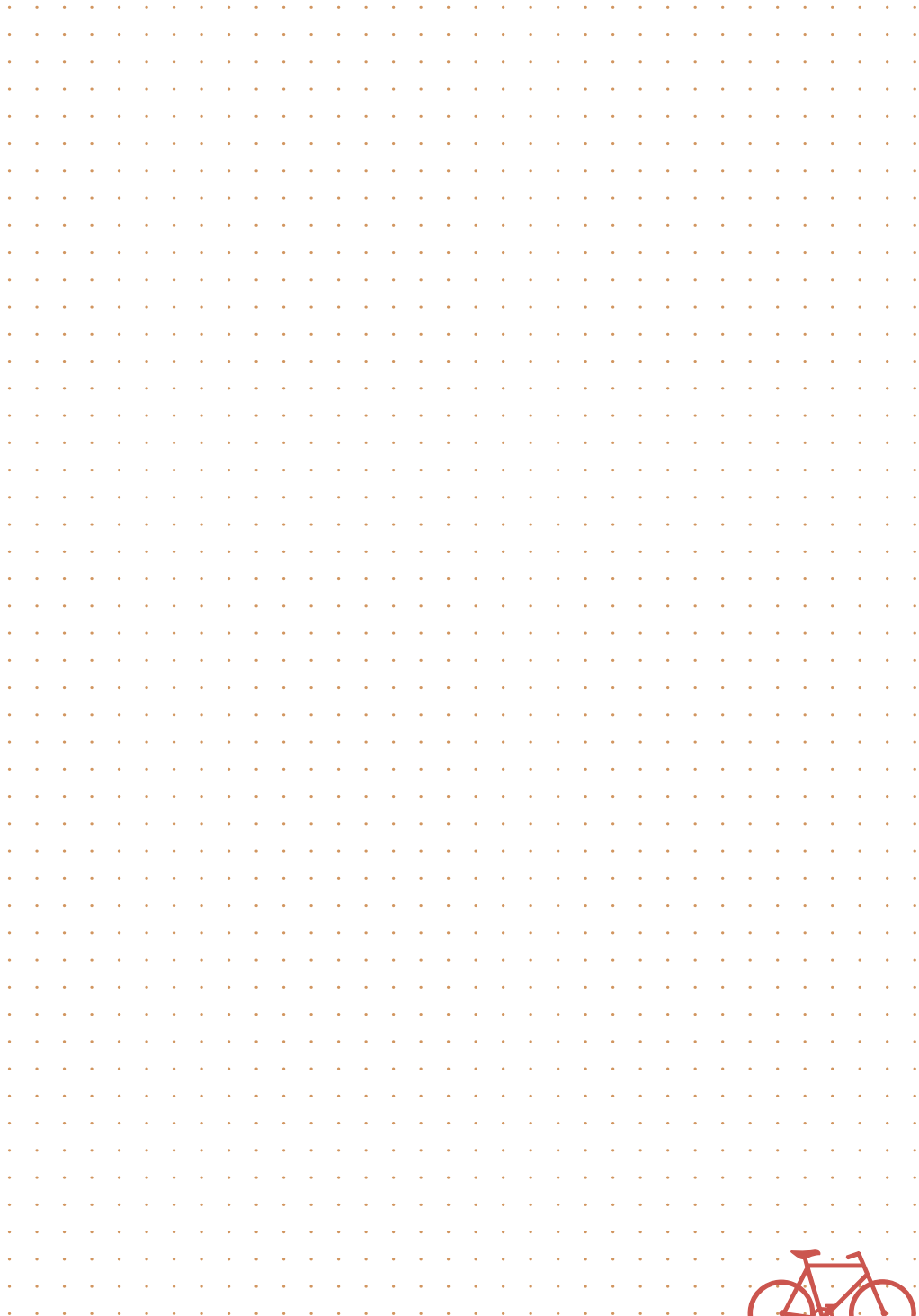








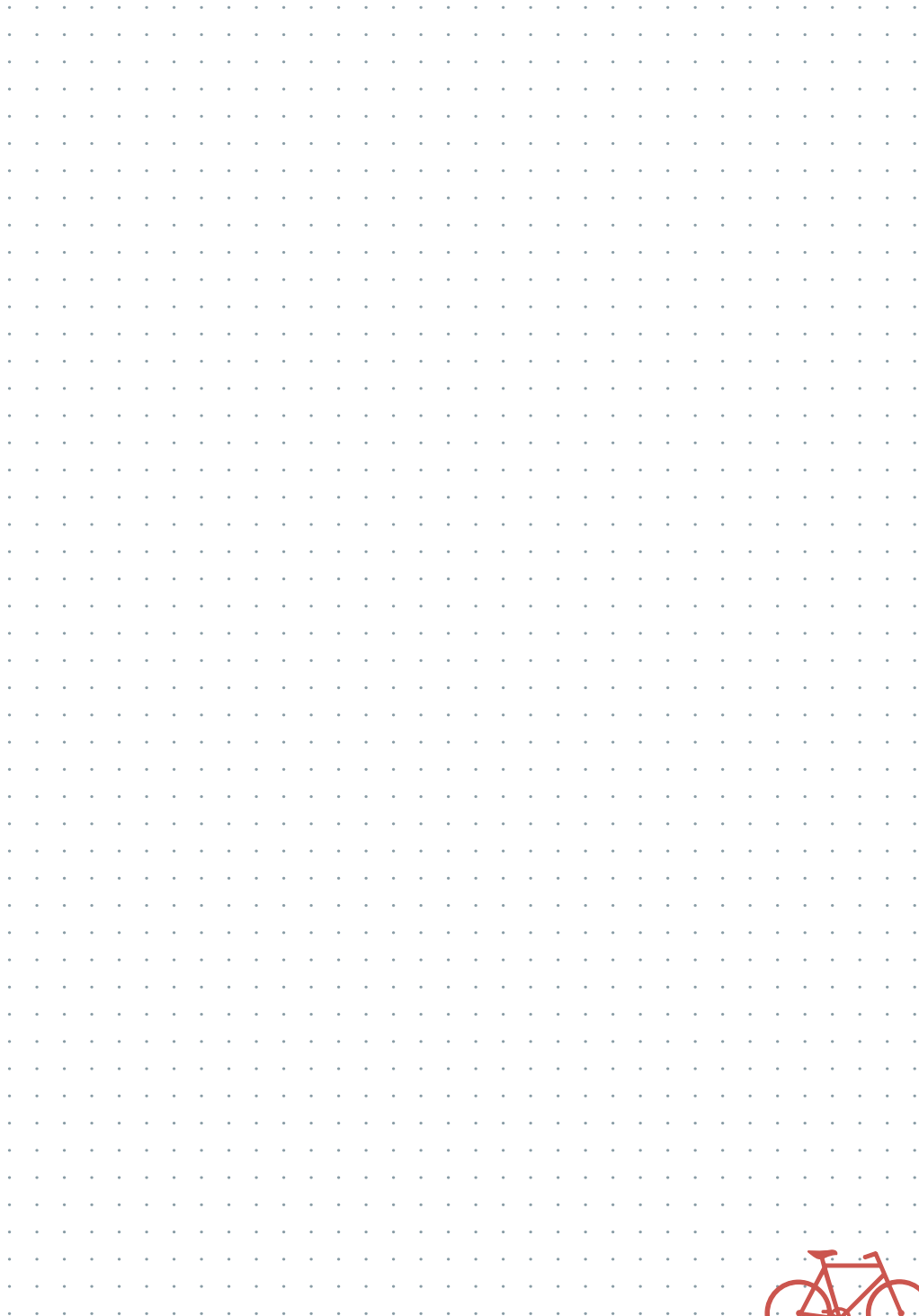


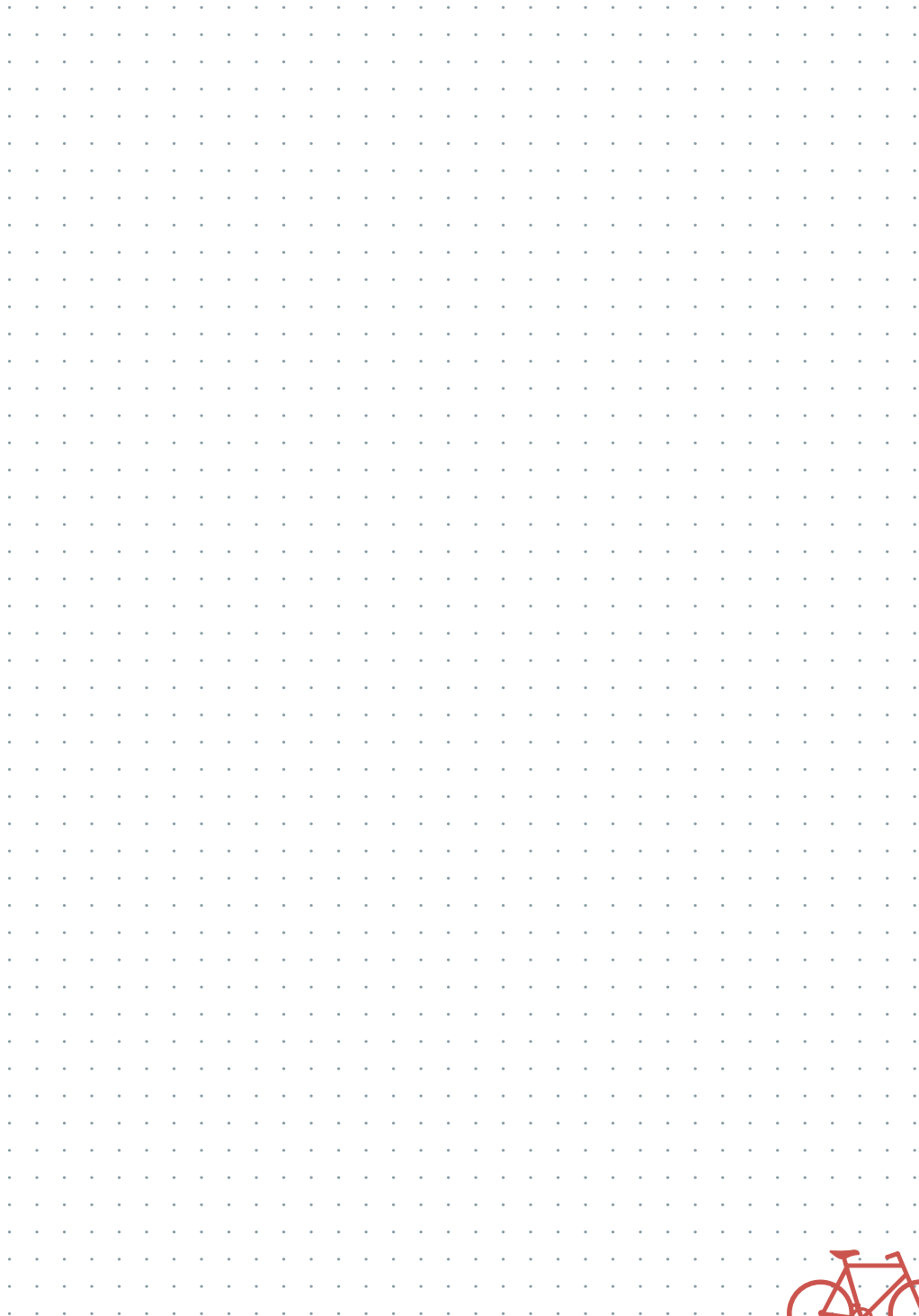


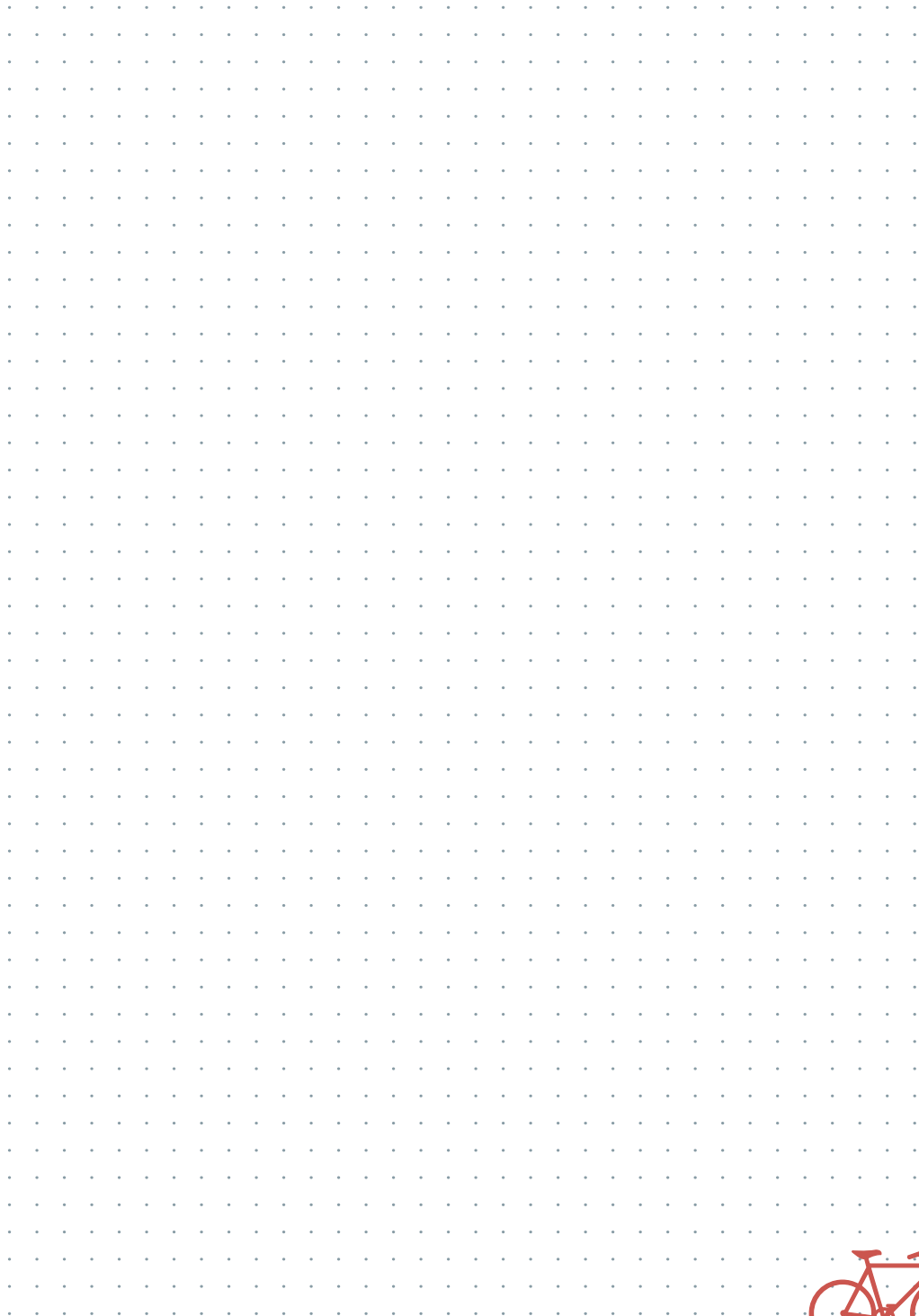


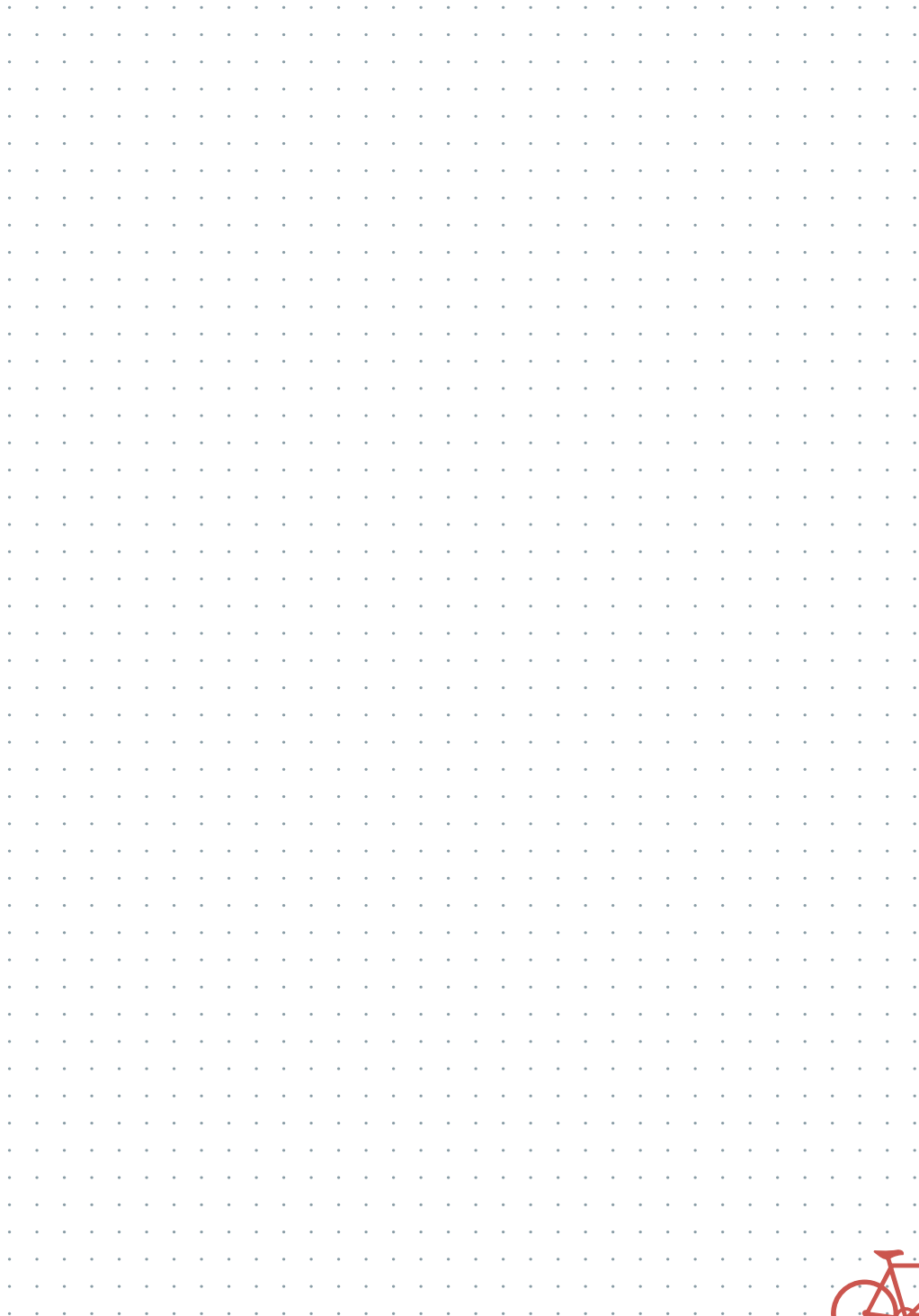


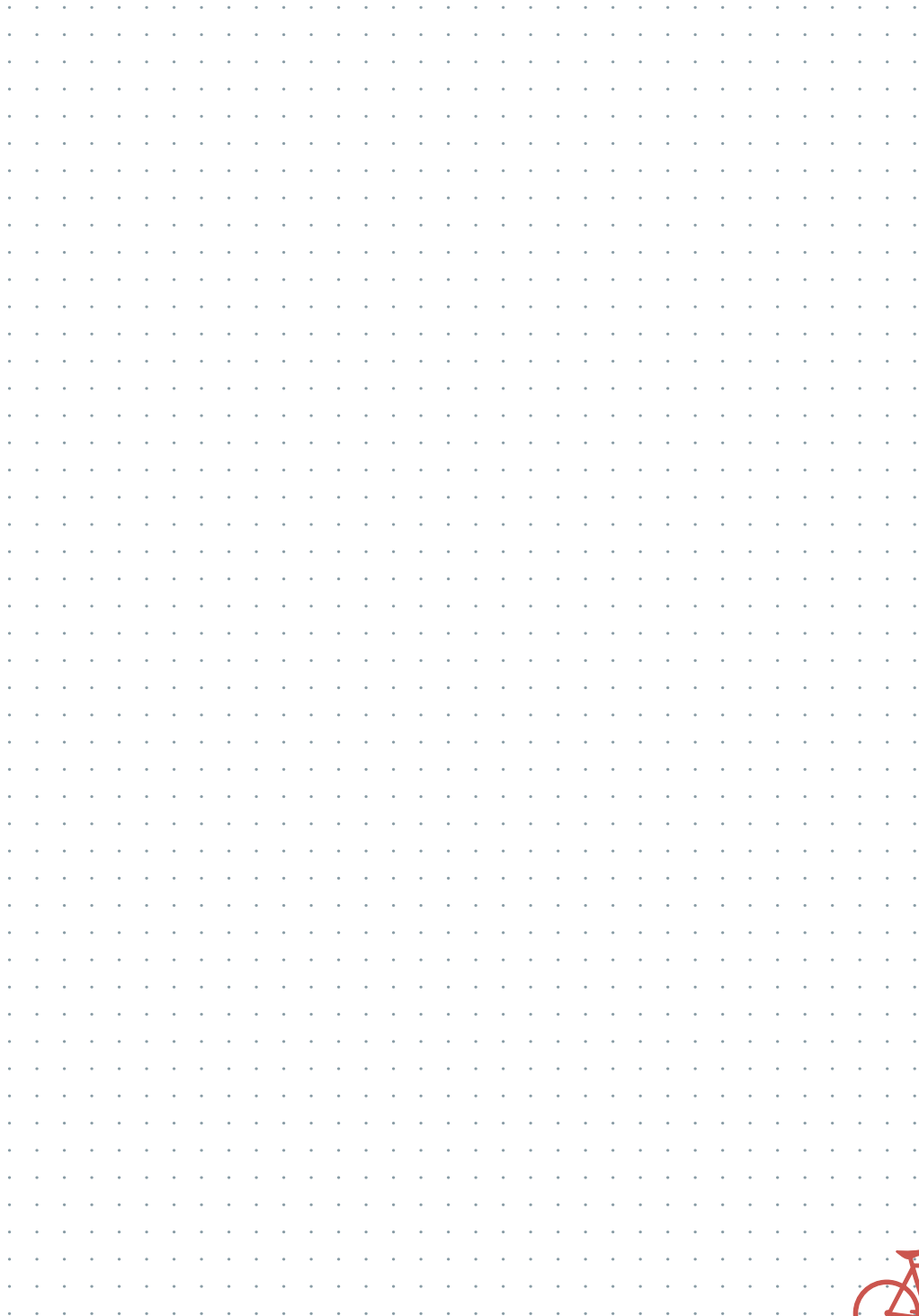
Farbton
3D Barolo 115

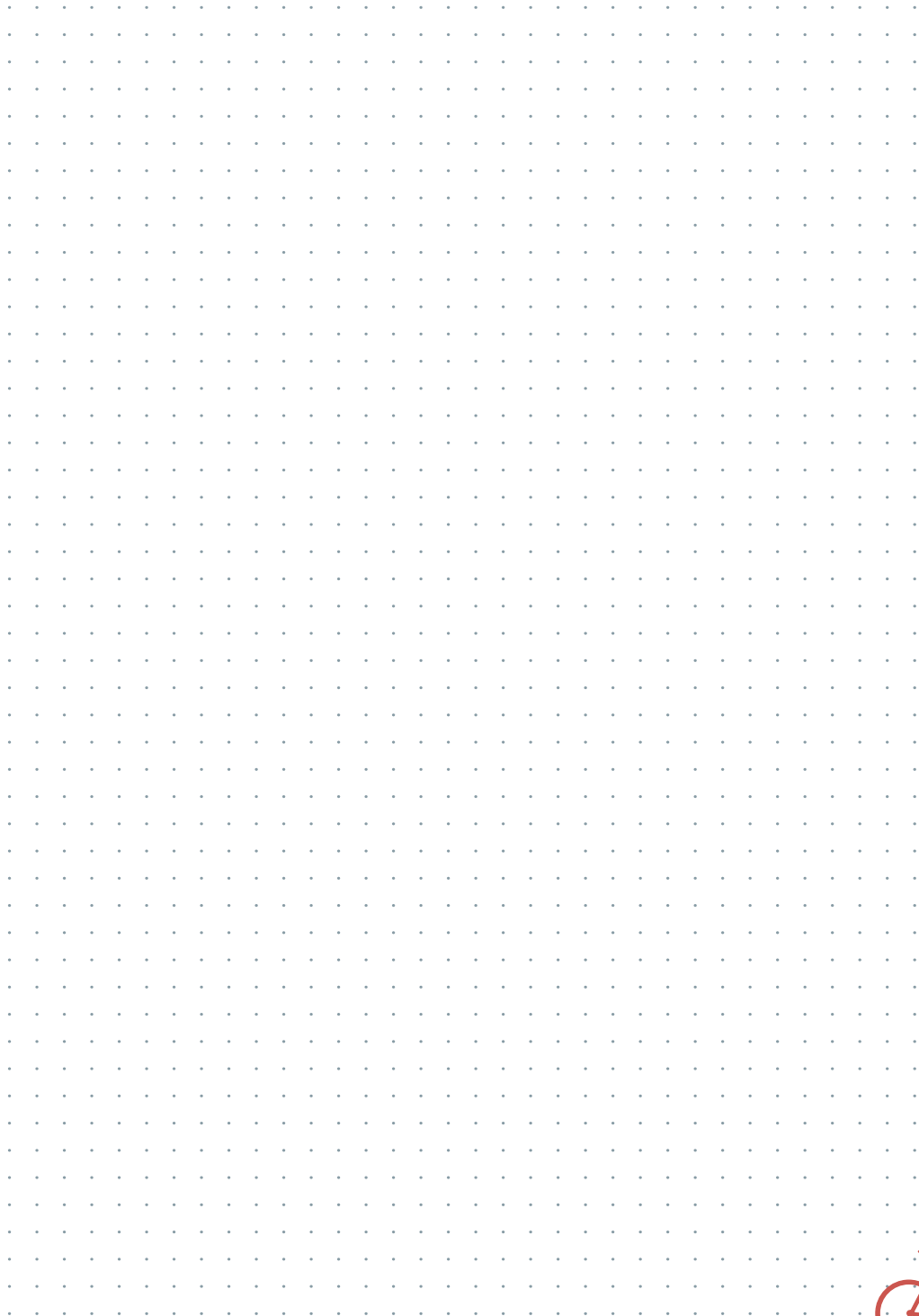












2019

JANUAR

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 02 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 03 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 04 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 05 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

FEBRUAR

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 05 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 06 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 07 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 08 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 09 | 25 | 26 | 27 | 28 | | | |

MÄRZ

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 09 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 10 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 12 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 13 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

APRIL

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 14 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 16 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 17 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 18 | 29 | 30 | | | | | |

MAI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 20 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 21 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 22 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

JUNI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 22 | | | | | | 1 | 2 |
| 23 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 24 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 25 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 26 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

JULI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 28 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 29 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 30 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 31 | 29 | 30 | 31 | | | | |

AUGUST

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 32 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 33 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 34 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 35 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

SEPTEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 35 | | | | | | | 1 |
| 36 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 37 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 38 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 39 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 40 | 30 | | | | | | |

OKTOBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 40 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 41 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 42 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 43 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 44 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

NOVEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 44 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 45 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 46 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 47 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 48 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

DEZEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 48 | | | | | | | 1 |
| 49 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 50 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 51 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 52 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 01 | 30 | 31 | | | | | |

JANUAR

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 02 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 03 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 04 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 05 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

FEBRUAR

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 05 | | | | | 1 | 2 | |
| 06 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 07 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 08 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 09 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | |

MÄRZ

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 09 | | | | | | | 1 |
| 10 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 11 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 12 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 13 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 14 | 30 | 31 | | | | | |

APRIL

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 14 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 16 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 17 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 18 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

MAI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 19 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 20 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 21 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 22 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

JUNI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 23 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 24 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 25 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 26 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 27 | 29 | 30 | | | | | |

JULI

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 29 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 30 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 31 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

AUGUST

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | | | | | 1 | 2 | |
| 32 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 33 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 34 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 35 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 36 | 31 | | | | | | |

SEPTEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 36 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 37 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 38 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 39 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 40 | 28 | 29 | 30 | | | | |

OKTOBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 40 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 41 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 42 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 43 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 44 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

NOVEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 44 | | | | | | 1 | |
| 45 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 46 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 47 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 48 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 49 | 30 | | | | | | |

DEZEMBER

| KW | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 49 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 50 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 51 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 52 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 53 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |



ZEIGEN SIE, DASS SIE BESTER PARTNER IHRER KUNDEN SIND

**RUNDUM KOMPETENTE BERATUNG.
SO BLEIBEN SIE IN ERINNERUNG!**

IHRE TRENDKOMPETENZ unterstützen wir mit umfassenden Marketing-Maßnahmen: Nutzen Sie die Vorteile des exklusiven Fächers „Trendfarben – Caparol UNIKAT #3“ mit ganzseitigen Farbtonblättern. Profitieren Sie vom Kundenfaltblatt mit noch mehr Bildern und Freifeld für Ihren Firmenstempel. Und vom impulsstarken Caparol Marketing-Paket für den Fachhandel!

WEITERE INFORMATIONEN erhalten Sie schnell und immer aktuell per Newsletter oder via facebook!

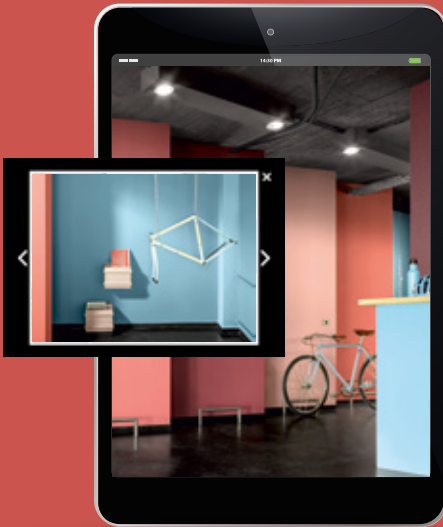
DIE CAPAROL BERATUNGS-MEDIEN und Werbemittel finden Sie im Caparol Club unter www.caparol-club.de

UNSERE DIGITALEN MEDIEN – PLUSPUNKTE FÜR BERATUNG, PLANUNG UND GESTALTUNG.

INSPIRATION: voller Impressionen, Ideen und Informationen. Bilder, die inspirieren und informieren! Hier finden Sie News und Hintergründe zu Trends, Trendfarben und Caparol UNIKAT #3 sowie viele Anregungen rund um Farbe und Oberflächendesign. Bleiben Sie up to date!
www.caparol.de/trendfarben

INSTAGRAM, FACEBOOK & CO. – überall präsent! Entdecken Sie alle Caparol News und Bildinspirationen in Sachen Farbe und Trends bei facebook, Pinterest oder Instagram!

CAPAROL BILDDATENBANK: Trendfarben im Raum – Blickfang für Ihre Homepage! So erleben bestehende und potenzielle Kunden die neuesten Farben an der Wand! Caparol Trendbilder einfach kostenlos downloaden: <http://bilder.caparol.de>

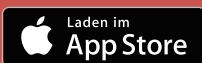


SPECTRUM_MOBILE APP

Mit einem Fingertipp zum aktuellen Farbdesign. Vorher zeigen, wie es nachher wirkt:

Ob Live-Video oder Fotofunktion – visualisieren Sie Ihre Gestaltungsideen für Fassade und Innenraum mit digitalen Farbtonkollektionen! So begeistern Sie Kunden direkt und führen schnell zur sicheren Entscheidung. Jetzt neu mit den Trendfarben 2019 .

www.caparol.de/spectrum-mobile
Für iOS und Android. Kostenfrei.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

CAPAROL Farben Lacke
Bautenschutz GmbH

KONZEPTION

CAPAROL FarbDesignStudio:
Sybille Abel, Corinna
Schuchmann, Andrea Girgzdies
FUENFWERKEN DESIGN AG

SCOUTING

CAPAROL FarbDesignStudio:
Sybille Abel, Andrea Girgzdies,
Sabine Hoffner, Corinna
Schuchmann, Margit Vollmert

INSTITUTE INTERNATIONAL TRENDSOUTING –

IIT der HAWK Hildesheim:
Beate Breitenstein,
Jutta Werner, Livia Baum,
Prof. Markus Schlegel

FOTOGRAFIE

Blitzwerk Fotoart & Design GbR:
Marek Lufft, Steffan Bohländer

STYLING

CAPAROL FarbDesignStudio:
Sybille Abel
LIEBESDIENSTE HOME:
Goran Djukic, Folke Frey

OBERFLÄCHENGESTALTUNG

CAPAROL FarbDesignStudio:
Sabine Hoffner, Patrick Lamola

TEXT

STONEHENGE IC:
Brigitte Heyden

GESTALTUNG

GARDENERS.de

DTP

data-graphis:
Thomas Waldhauser, Vivien
Völpel, Sarah Massmig

DRUCK

CAPAROL Produktion:
Birthe Marx,
Elke Badersbach-Regensburger
Grafisches Centrum Cuno

PROJEKTTEAM CAPAROL

FarbDesignStudio:
Sybille Abel, Corinna
Schuchmann, Andrea Girgzdies,
Margit Vollmert, Sabine Hoffner,
Patrick Lamola,
Stephan Ott, Elke Buxmann,
Daniela Volk, Simone Ferrari

CAPAROL

Farben Lacke Bautenschutz GmbH
Roßdörfer Straße 50
64372 Ober-Ramstadt
Artikel-Nr.: 951483
Schutzgebühr: 4,95 €

Die Farbdarstellungen sind aus
drucktechnischen Gründen nicht
verbindlich.





01/19 - 951483

Qualität erleben.